



CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

**CHIẾN LƯỢC
DẪN ĐẦU
&
HỆ VẬN HÀNH**

7S



LỜI GIỚI THIỆU

Thông qua việc nghiên cứu những công ty hàng đầu tại Mỹ, chuyên gia tư vấn của công ty McKinsey là Tom Peters và Robert Waterman đã đúc rút ra 7 yếu tố tạo nên thành công cho doanh nghiệp.

7 yếu tố này bao gồm 3 yếu tố cứng: Chiến lược (Strategy); Cơ cấu (Structure); Hệ thống (System); Và 4 yếu tố mềm: Kỹ năng (Skills); Đội ngũ (Staff); Phong cách quản lý (Style of management); Giá trị được chia sẻ (Shared Values).

Thêm vào đó, Chiến lược dẫn đầu (Leadership Strategy) được khởi xướng bởi Tập đoàn General Electric theo phương pháp mô phỏng là một chuyên đề đào tạo Chiến lược vô cùng thực tiễn (đã và đang được triển khai đào tạo MBA tại hơn 400 trường Đại học danh tiếng và nhiều công ty lớn).

Như vậy có thể thấy 7S thực chất là công cụ quản trị doanh nghiệp, được kết hợp với phương pháp mô phỏng giải pháp kinh doanh để số hóa và tự động hóa Doanh nghiệp; Nhằm thích nghi nhanh với xu hướng dịch chuyển và biến động không ngừng trong nền kinh tế hiện đại. Có thể khẳng định rằng, sự kết hợp hài hòa 7 yếu tố sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận với hệ thống quản trị hiện đại nhất, tận dụng được các nguồn lực, nắm bắt được các cơ hội từ thị trường và giúp doanh nghiệp phát triển bền vững.

Trên cơ sở những nghiên cứu sâu sắc, Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI quyết định xây dựng chương trình đào tạo "Chiến lược dẫn đầu và Hệ vận hành 7S". Chương trình sẽ mang đến nhiều trải nghiệm thực tế, giá trị hữu ích cho các doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh hội nhập sâu rộng.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Cấp lãnh đạo doanh nghiệp: Chủ tịch, CEO, Hội đồng quản trị, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc, Giám đốc chức năng, Trợ lý Chủ tịch, Trợ lý CEO...;
- Đội ngũ quản lý cấp trung: các Trưởng bộ phận, Giám đốc cơ sở, cửa hàng, ... ;



MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

Sau khi hoàn thành khóa học này, học viên có thể:

- Hiểu rõ 7 yếu tố để kết hợp hài hòa và tương thích;
- Tạo ra bộ công cụ mô phỏng, dự báo và quản trị phù hợp nhất với đơn vị mình;
- Hiện thực hóa bốn mục tiêu trong thẻ điểm cân bằng (BSC) của doanh nghiệp.

THỜI LƯỢNG: 08 buổi





NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Học phần	Nội dung chi tiết
1	Chiến lược dẫn đầu/ Strategy	<ul style="list-style-type: none">• Chuyên sâu về chiến lược và chiến thuật• Biết cách làm thế nào để phát huy lợi thế cạnh tranh của DN• Phân bổ và liên kết các nguồn lực, chiến thuật chức năng của DN• Xây dựng lộ trình phát triển với chiến lược dài hạn
2	Cơ cấu tổ chức / Structure	<ul style="list-style-type: none">• Cơ cấu tổ chức phù hợp và phục vụ cho chiến lược• Tác động văn hóa Doanh nghiệp• Làm rõ vai trò trách nhiệm và mối quan hệ ràng buộc trong DN• Lựa chọn Tập quyền & Phân quyền cho phù hợp với Văn hóa DN• Tổ chức bộ máy tối ưu trong doanh nghiệp nhằm nâng cao hiệu quả
3	Hệ thống/ System	<ul style="list-style-type: none">• Công cụ giúp người lao động làm việc hàng ngày để đạt các mục tiêu• Xác định rõ các quy trình và dòng công việc thường ngày• Thúc đẩy tính hiệu quả và sự hài lòng của người lao động• Hệ thống đánh giá hiệu suất làm việc, hệ thống tài liệu, phân quyền, phân cấp...



STT	Học phần	Nội dung chi tiết
4	Con người/ Staff	<ul style="list-style-type: none">• Xác định số lượng và mẫu hình các nhân viên trong Doanh nghiệp• Cơ sở để quản lý năng lực nhân viên• Tạo lợi thế cạnh tranh của Doanh nghiệp từ nguồn nhân lực
5	Kỹ năng/ Skills	<ul style="list-style-type: none">• Xác định các năng lực cốt lõi của nhân viên để thực hiện công việc của DN• Để phát triển DN thành công sẽ cần những kỹ năng thiết yếu nào
6	Phong cách quản lý/ Style of Management	<ul style="list-style-type: none">• Tạo ra niềm tin - giá trị cốt lõi• Đưa ra những quy tắc chung và phong cách quản lý trong Doanh nghiệp• Tập trung vào lãnh đạo hành vi, sự tương tác và văn hóa của DN
7	Chia sẻ giá trị/ Share values	<ul style="list-style-type: none">• Bao gồm cả tầm nhìn & sứ mệnh của DN• Đây là những giá trị cốt lõi của công ty và kết nối tất cả 6 yếu tố còn lại• Là những nguyên tắc nền tảng của doanh nghiệp



CHUYÊN GIA

CHUYÊN GIA ĐỖ HOÀI NAM

Đỗ Hoài Nam được biết đến với vai trò là một chuyên gia " Tư vấn chiến lược kinh doanh", đồng thời ông cũng là giảng viên cao cấp của các khóa đào tạo như: Quản lý chiến lược, Quản lý nhân sự, Kỹ năng mềm, Kỹ năng bán hàng...tại Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI. Với tâm huyết của một chuyên gia, các chương trình giảng dạy của ông luôn mang lại cho học viên những kiến thức mới mẻ giàu giá trị thực tiễn, chuyên môn cao.



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- 📍 Tầng 5, Tòa Rox Center, 136 Hồ Tùng Mậu, Bắc Từ Liêm, Hà Nội
- 📍 Lầu 5 khu C toà nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.Phú Thọ, TP.Hồ Chí Minh